

Pravidla soutěže o nového Řitiče

Soutěž pro příznivce bezpečného provozu na českých silnicích bez agresivních projevů chování. Až ve 40 procentech smrtelných dopravních nehod sehrává svou roli agresivita. 88 % Čechů je přesvědčeno o vzrůstající agresivitě. Na druhou stranu 87 % řidičů přiznává, že rozvázná a ohleduplná jízda jiného řidiče je motivuje k tomu, aby byli ohleduplnější i oni. **Proto teď společně hledáme další Řitiče, na které si dát pozor.**

Pořadatel soutěže

Platforma VIZE 0, z.ú., Pobřežní 665/21, Praha 8, dále jen PV0.

Termín soutěže

Soutěžní návrhy je možné zaslat v termínu od pondělí 22. 5. 2023 do neděle 18. 6. 2023. Vyhlášení vítězů proběhne na sociálních sítích PV0 nejpozději do 3. 7. 2023. PV0 si vyhrazuje právo na změnu termínu vyhlášení vítězů soutěže.

Soutěžní výstup

Soutěžním výstupem je krátký popis archetypu agresivního Řitiče, který se vyskytuje na českých silnicích, včetně jeho názvu. PV0 si vyhrazuje právo na vyřazení soutěžních výstupů, které uzná za vulgární či jinak nevhodné a v rozporu s dobrými mravy a myšlenkou kampaně Nenechte se rozladit, v rámci níž soutěž probíhá.

Způsob zapojení do soutěže a odeslání soutěžního výstupu

Soutěž probíhá souběžně na webových stránkách kampaně a také na sociálních sítích PV0 (konkrétně na profilech na Facebooku a Instagramu).

Zapojit se do soutěže je možné pomocí vyplnění a odeslání formuláře na webových stránkách <https://ritici.cz/#soutez>, do soutěže se zařadí pouze odpovědi s uvedeným e-mailovým kontaktem v příslušném poli. Formulář je možné vyplnit bez uvedení kontaktu, odpovědi bez uvedeného kontaktu nebudou do soutěže zařazeny.

Do soutěže se mohou zapojit také uživatelé sociálních sítí Instagram a Facebook, kteří v době konání soutěže napíší vlastní návrh na nového Řitiče do komentáře k příslušnému soutěžnímu příspěvku na těchto sociálních sítích.

Účastníci

Do soutěže se může zapojit fyzická osoba s trvalým bydlištěm na území České republiky, která dovršila **15 let v době odeslání odpovědi ve formuláři nebo komentáře na sociálních sítích**. Svou účastí v soutěži dává účastník souhlas s užitím uvedeného jména či přezdívky pro účely vyhlášení a další doprovodné komunikace k této soutěži. Účastí v soutěži soutěžící potvrzuje, že souhlasí s pravidly soutěže, a zavazuje se je dodržovat.

Výběr vítěze

Jako **výherní** budou vybrány **3 návrhy nových Řitičů**, které byly **zaslány pomocí formuláře na webu** ritici.cz (a to včetně návrhů odeslaných bez kontaktního e-mailu), a **2 návrhy nových Řitičů z komentářů na Facebooku a Instagramu**.

O nejlepších návrzích bude rozhodovat tým odborníků z PV0, který bude hodnotit zasláný název i popis Řitičů.

V případě shodujících se zasláných návrhů od různých soutěžících, které budou zvoleny jako výherní, bude vítěz vybrán pomocí náhodného výběru.

V případě nízkého počtu uchazečů nebo nevhodných soutěžních výstupů si **PV0 vyhrazuje právo nevybrat žádného vítěze**, ať už jde o zapojení pomocí webového formuláře nebo prostřednictvím sociálních sítí.

Vyhlášení proběhne na webu ritici.cz a sociálních sítích PV0, případní výherci budou informováni na uvedeném e-mailu, případně soukromou zprávou na profilu na sociálních sítích. V případě, že výherce do sedmi dní od vyhlášení a oslovení nezašle své korespondenční údaje pro zaslání výhry, ztrácí na výhru nárok a vybrán bude jiný výherce.

Odměna pro vítěze

Vítězové soutěže budou mít možnost vidět své zasláné návrhy zpracované v rámci komunikace kampaně Nenechte se rozladit. Každý vítěz obdrží **poukaz na kurz bezpečné jízdy na Autodromu Sosnová**, balíček odměn ke kampani [#naladsenacestu](https://www.facebook.com/naladsenacestu) a poukaz na terapii od partnera projektu [Hedepy](https://www.facebook.com/hedepy).

Způsob užití zasláných soutěžních výstupů

Vybrané vítězné návrhy zasláné pomocí formuláře na webu ritici.cz budou zpracovány jako ilustrovaná podobizna a stanou se součástí komunikace PV0 v rámci kampaně Nenechte se rozladit.

Platforma VIZE 0 si zároveň vyhrazuje právo na využití všech zasláných soutěžních výstupů za účelem zvyšování silniční bezpečnosti, a to v rámci vlastní komunikace i komunikace s partnery včetně budoucích partnerů.